



Техническа спецификация

Изпълнение на дейност Дейност 3.1 Изпълнение на транснационални пилотни действия/ Activity 3. Implementing transnational pilot actions, по проект #RomanWineDanube, подкрепен от програма „Дунав“

Дейността съдържа изпълнението на моделите, формулирани в рамките на цели 1 и 2 (Модел за туристически обсерватории и Модел за участие на местната общност), предоставени от възложителя, както и изпълнението на транснационални пилотни действия (Спектакъл - Фестивал на римските императори):

Фестивалът да бъде изпълнен чрез разработените сценарий в рамките на дейност 2.2., който възложителят ще предостави. Спектакълът да се провежда по време на съществуващо културно събитие „Римски пазар на Сексагинта Приста“ в Русе. Целта на тези представления е да осигурят на посетителите завладяващо изживяване на един типичен ден в провинциите на Римската империя. Актът да бъде съобразен с конкретното местоположение (Сексагинта Приста и река Дунав), като се фокусира върху уникалните настройки и характеристики на обектите на наследството, като подчертава цивилния живот, религиозните практики, гастрономията и военните аспекти.

Първи период

Раздел: Атракции

1. Наемане на актьори – минимум 3 бр. (Актьорите ще представят възстановки на образите на император Веспасиан, бог Аполон и глашатай-водещ на събитието по предварително изготвен сценарий)
2. Осигуряване на 7 бр. лица за възстановките, които трябва да съпровождат основните персонажи – император, бог, глашатай
3. Осигуряване на 10 бр костюми - 3 бр. костюми за актьори и 7 бр. за съпътстващите персонажи
4. Осигуряване на декори и консумативи за ситуационните възстановки, според предварително изготвения сценарий.
5. Провеждане на 8 бр. ателиета за подрастващи на тема Античност
6. Осигуряване на минимум 1 бр. грънчар-демонстратор с грънчарско колело
7. Осигуряване на група „римски“ реенактори, с въоръжение, мин. 10 души.



Раздел: Организация

1. Осигуряване на минимум 10 броя изложители на стоки и сувенири с шатри за пространството до площад „Дунав“ .
2. Осигуряване на 10 бр. изложители за територията на Римската крепост „Сексагинта Приста“
3. Осигуряване на минимум 2 бр. организации на хора със специални потребности като изложители на фестивала
4. Осигуряване на връзки с музеи – минимум 3 бр., работещи в сферата на античното наследство, които да предлагат свои продукти или активности – рибни ястия, вино, ателиета за преживяване.
5. Осигуряване на местни производители, които да предлагат своя продукция – пекари, винари, млечни изделия, мед
6. Осигуряване на мобилни тоалетни за площад „Дунав“ – 2 бр.
7. Организиране на вечеря – 2 бр. / - организиране на вечеря с дегустация на вино за 60 души; - организиране на вечеря за 40 души /

Раздел: Проучвания и реклама

1. Осигуряване на рекламни материали – рекламни постери за събитието – 40 бр. А3, рекламни постери за места, договорени с ОП „Арт“ – Русе – 3 бр., картички – 1000 бр., транспаранти за вход при пл. Дунав – 2 бр..
2. Проучване за създаване на доклад за прилагане на модели за Дунавски обсерватории по Модел на туристически обсерватории
3. Проучване за доклад за участието на продуктовете клубове за провеждането на фестивали по Модела за участие на местни общности

Втори период

Раздел: Проучвания

1. Доклад за прилагане на модели за Дунавски обсерватории по Модел на туристически обсерватории
2. доклад за участието на продуктовете клубове за провеждането на фестивали по Модела за участие на местни общности