

**Акроним на проекта:** #RomansWineDanube

**Заглавие на проекта:** #RomansWineDanube - Маркетингова рамка за устойчиво развитие на културния туризъм

**Код на проекта:** DRP0200337

**Програма:** Програма Интеррег за Дунавския регион

**Бюджет на проекта:** 2,192,667.00 евро, от които 1,754,133.60 евро от Interreg фондове (80%).

**PP5 – Регионален исторически музей - Русе (RRMH), бюджет:** 157 370 евро, от които 31,474 евро са съфинансирани, съответно от:

**Държавно участие (Министерство на регионалното развитие и благоустройство на България и публични дейности) :**

23 605.50 евро;

**Публично участие (RRMH) :** 7 868.50 евро.

**Продължителност:** 01/2024 - 06/2026

**Проектно партньорство:**

**Водещ партньор:** DCC – Дунавски Компетентен Център - Сърбия

**Партньори по проекта:**

- Научноизследователски център „Бистра“ Птуй – Словения
- Технически университет в Кошице – Словакия
- „media k GmbH“ – Германия
- Регионален исторически музей-Русе – Bulgaria
- Общината на Алба Юлия – Румъния
- „Zsolnay Heritage Management Nonprofit Ltd.“ – Унгария
- Национална туристическа организация от Монтенегро – Монтенегро
- Национален музей “Зайчар” – Сърбия
- Туристически съвет на окръг Осиек – Бараня – Хърватия
- Национална туристическа организация от Украйна – Украйна
- Служба за Европейска интеграция на Правителството на Западна Херцеговина of Западнохерцеговски кантон – Босна и Херцеговина
- Фондация Мрежа за регионално развитие – Унгария

Настоящата ситуация в Дунавския регион се характеризира с демографски спад в селските райони, дисбалансирано социално-икономическо развитие и социално изключване на уязвимите групи. Проектът има за цел да се справи с тези често срещани проблеми, чрез прилагане на иновативни и приобщаващи решения за управление на дестинации и развитие на туристическия потенциал на неразвити поддестинации с местни планове за действие и иновативни решения за управление на дестинации. Проектът се стреми да оползотвори културното наследство и природните ресурси на региона и да създаде транснационални партньорства за предоставяне на висококачествени туристически продукти и решения.

Основните резултати от проекта ще бъдат:

- Съвместни модели, планове и етикети, водещи до нови и подобрени туристически оферти и подобрени изживявания на посетителите.
- Иновативни решения за развитие и управление на поддестинации, а именно модел за участие на местната общност и модел за туристически обсерватории.
- Устойчиви и екологични решения за пътуване: зелени туристически пакети и маршрути, разработени чрез сътрудничество с туроператори.
- Нови туристически продукти – пилотни проекти: Фестивали на римските императори и Фестивали на виното, които ще тестват, демонстрират и популяризират новоразработени решения.

Бенефициентите на тези резултати включват местни общности, включително местни доставчици на услуги, МСП, организации на гражданското общество, културни институции в 9 поддестинации (в Сърбия, Словакия, Хърватия, Унгария, България, Босна, Румъния, Украйна и Словения), които ще се възползват от нови приобщаващи решения за управление на дестинация, както и новите туристически продукти (фестивали, които ще служат като пилоти за тестване на решения). Освен това бенефициентите включват уязвими групи, включително мигранти, жени и младежи, които ще бъдат пряко включени в развитието на туризма в съответните им поддестинации, туристи чрез подобрената туристическа оферта и политици на национално и местно ниво в по-широкия Дунавски регион. Трансферът на знания, разработен като инструмент за прехвърляне, ще популяризира допълнително решенията, разработени в рамките на проекта и ще бъде насочен към ръководители и мениджъри на Европейски културни маршрути, туроператори, агенции за регионално развитие и други заинтересовани страни, участващи в развитието на туризма в Дунавския регион. Този пакет от знания ще служи като инструмент за устойчиво развитие на туризма и повишаване на общия потенциал на Дунавския регион като туристически макрорегион.

Проектът възприема транснационален подход, тъй като развитието на туризма и управлението на дестинациите изискват взаимодействие и трансгранично сътрудничество. Възприемайки транснационална перспектива, проектът може да използва споделеното културно наследство и природната среда на Дунавския регион и да създаде интегрирани рамкови условия за по-добро валоризиране на културните и природни активи. Транснационалните партньорства дават възможност за обмен на знания, ресурси и добри практики, което води до по-ефективни и иновативни решения.

Новото и оригиналното в проекта е неговият фокус върху съвместното развитие на туризма и интегрирането на приобщаващи модели за управление на дестинация. Проектът има за цел да овласти местните общности, да ги включи в развитието на туризма и да им даде глас при управлението на посетителите и туристическите оферти. Той също така набляга на използването на цифрови технологии, като 360° VR промоционални видеоклипове, за подобряване на видимостта и привлекателността на фестивалите и поддестинациите, в които ще бъдат реализирани пилотни проекти. Освен това проектът се стреми да повлияе на промените в политиката на транснационално ниво, насърчавайки устойчиви туристически пакети и иновативни и приобщаващи решения за управление и развитие на туризма.

Проектът се основава на сертифицирания маршрут „Римски императори и Дунавски винен път“, позволявайки по-нататъшно изграждане на мрежи със заинтересовани страни по Маршрута, повишаване на видимостта на общото културно наследство и създаване на импулс за нови транснационални партньорства и проектиране/предоставяне на висококачествени туристически продукти и услуги на ниво Маршрут. Културните маршрути представляват ресурс за работа в мрежа, иновации, творчество и развитие на културния туризъм. Очаква се решенията за сътрудничество и концепциите за развитие на туризма, разработени чрез този проект, да донесат значителен опит, който може да се използва като модел за други културни маршрути и неформални мрежи със специфична тема.

***This project is supported by the Interreg Danube Region Programme with co-financing from Interreg Funds and the Bulgarian Ministry of Regional Development and Public Works***

Project website: <https://interreg-danube.eu/projects/romanswinedanube>

Project Facebook: [www.facebook.com/romanswinedanube/](http://www.facebook.com/romanswinedanube/)

Project YouTube: [www.youtube.com/c/RomansWineDanube](http://www.youtube.com/c/RomansWineDanube)

Project Instagram: [www.instagram.com/romanswinedanube/](http://www.instagram.com/romanswinedanube/)

**Interreg  
Danube Region**



**Co-funded by  
the European Union**



**#RomansWineDanube**